

Аннотация рабочей программы дисциплины

| № | Наименование раздела аннотации дисциплины | |
|----|---|---|
| 1. | Название дисциплины | Политические технологии в цифровой сфере |
| 2. | Уровень высшего образования | Бакалавриат |
| 3. | Направление подготовки | 37.03.02 – Конфликтология |
| 4. | Направленность (профиль) | «Общий» |
| 5. | Объем дисциплины (в часах и зачетных единицах) | 108 ч. (3 з.е.) |
| 6. | Аннотация дисциплины | В ходе изучения дисциплины даётся определение основных категорий дисциплины: политических технологий, политических акторов, цифровых трансформаций и т.д. Учащиеся получают представление о современных подходах в изучении политической символики. На занятиях изучаются зарубежные и отечественные исследования публичной политики, признаки публичной политики, исследования отечественных и зарубежных ученых в области голографии, практика применения политических голограмм в Индии, Испании, России, США, Новой Зеландии, Турции, Польше, Германии, Филиппинах, Канаде, Нидерландах, Италии, Франции, ЮАР и других странах. |
| 7. | Форма промежуточной аттестации | Зачет |
| 8. | Компетенции | <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК- 2. Способен применять философские категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>ОПК-12.</p> <p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ПК-12.</p> <p>способен диагностировать конфликты и применять методики по их предупреждению и регулированию</p> <p>ПК-13.</p> <p>способен разрабатывать стандартные информационные и информационно-аналитические материалы для подготовки экспертных заключений о конфликтогенном потенциале ситуации и субъектах конфликтного взаимодействия</p> |
| 9. | Примеры оценочных материалов (фондов оценочных средств) | <p>1. Понятие и сущность политических технологий.</p> <p>2. Социотехническая реальность: концепции, академический дискурс.</p> <p>3. Основные компоненты политико-технологического процесса: субъекты, объекты, технологии.</p> <p>4. Проблема классификации политических технологий в современных цифровых условиях.</p> <p>5. Основные акторы цифровизации общества и государства.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>6. Специфика политических технологий в цифровой сфере.</p> <p>7. Сетевые эффекты цифрового капитализма: причины и последствия.</p> <p>8. Политическая идентичность в условиях цифровой сферы: вопросы конструирования, проявления и воспроизводства, научная полемика.</p> <p>9. Конфликтогены в цифровой сфере: особенности формирования и профессиональной диагностики.</p> <p>10. Определение сценариев выхода из конфликта в цифровой среде.</p> <p>11. Вопросы профилактики конфликтов в цифровой сфере.</p> <p>12. Методологическая оптика анализа конфликтов в цифровой сфере: проблема выбора и применения методологии специалистом.</p> <p>13. Хештеги в формировании политической повестки и методологический потенциал Big Data.</p> <p>14. Феномен Big Data: аспекты диагностики и анализа политических конфликтов в современных сетевых коммуникациях.</p> <p>15. Академические труды о роли феномена Big Data в современной цифровизации политических технологий.</p> <p>16. Анализ политических трендов в цифровом пространстве.</p> <p>17. Микротаргетированный латеральный таргетинг в цифровой сфере: понятие, сущность и применение.</p> <p>18. Проблема использования искусственного интеллекта в политических технологиях (кейсы России, Новой Зеландии, США, Китая, Западной Европы).</p> <p>19. Современный академический дискурс по теме влияния алгоритмов, технологий искусственного интеллекта на политический процесс.</p> <p>20. Дипфейки как тип современных политтехнологий: особенности проявления и диагностики.</p> <p>21. Использование технологий искусственного интеллекта в современных информационных войнах.</p> <p>22. Академические работы по вопросу применения интернет-мемов в политических технологиях.</p> <p>23. Понятие и сущность интернет-мема в современной политике (кейсы России, США, Ирана, Израиля, Западной и Восточной Европы).</p> <p>24. Политическая символика в условиях цифровизации: причины, последствия, примеры проявления.</p> <p>25. Академический дискурс по вопросу применения политической символики в современной цифровой сфере.</p> <p>26. Технологии спин-докторинга в цифровой среде: понятие, сущность механизма и практика применения.</p> <p>27. Риски и угрозы цифровых политических технологий при организации «цветных революций».</p> <p>28. Цифровизация политических партий: причины и результаты.</p> <p>28. Онлайн-делиберация: определение, сущность и примеры.</p> <p>29. Политический флешмоб: академические исследования о феномене, примеры применения технологий.</p> <p>30. Политическая голограмма: понятие и сущность.</p> <p>31. Использование видеоигр в современном политико-технологическом процессе.</p> <p>32. Геймификация политики: понятие, сущность и причины</p> |
|--|--|

| | | |
|-----|--------------------------------|--|
| | | <p>появления феномена.</p> <p>33. Кейсы технологий политической голограммы (Россия, Индия, Новая Зеландия, Западная Европа, ЮАР, Пакистан, Турция и др. страны).</p> <p>34. Понятие и сущность технологического детерминизма. Проблема воздействия цифровых технологий на политический процесс.</p> <p>35. Имидж-позиционирование современного политического лидера в цифровой среде.</p> <p>36. Аспекты планирования и организации взаимодействия кандидата с электоратом посредством цифровых коммуникаций.</p> <p>37. Предвыборная агитация в современной цифровой среде: особенности, возможности, риски и проблемы.</p> <p>38. Специфика цифровой среды и технологии фрейминга в современной политике.</p> <p>39. Политический фрейминг: понятие, сущность и научные работы по данному вопросу.</p> <p>40. Использование современными политическими партиями сообществ социальных сетей.</p> <p>41. Веб-приложения политических партий.</p> <p>42. Особенности взаимодействия представителей политической власти и гражданского общества в цифровых условиях.</p> <p>43. Предвзятость алгоритмов: отражение проблемы в научном дискурсе и примеры.</p> <p>44. Кликтивизм как феномен: понятие, сущность и примеры.</p> <p>45. Возможности и ограничения гражданского активизма в современной цифровой среде.</p> <p>46. Концепции цифрового и надзорного капитализма: основные идеи и научная критика.</p> <p>47. Проблема исследования эффекта эхо-камер в цифровых коммуникациях: основные вопросы и особенности академического дискурса.</p> <p>48. Цифровые формы политического краудсорсинга.</p> <p>49. Политический фандрайзинг в цифровой сфере: потенциалы и ограничения.</p> <p>50. Партийное строительство в условиях цифровой сферы: возможности, риски, ограничения и примеры.</p> |
| 10. | Список обязательной литературы | <p>1. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу. – Москва: "Проспект", 2023.</p> <p>2. Федорченко С.Н. Современные технологии политического менеджмента: учебное пособие / С.Н. Федорченко. — Москва: ИНФРА-М, 2023.</p> <p>3. Федорченко С.Н. Власть алгоритма: технологии легитимации политических режимов в условиях цифровизации. – М.: "Проспект", 2023.</p> <p>4. Федорченко С.Н. Сетевая легитимация политических режимов: теория и технологии. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – М.: МГОУ, 2021.</p> |